



SCRIPT LINE

TITLE VF : SURTOURISME EN PROVENCE

TITLE VI : OVER TOURISM IN THE FRENCH RIVIERA

Production : Cicada Production et Frame Production

Director : Audrey AVRAM

Original version : French

Duration : 52'

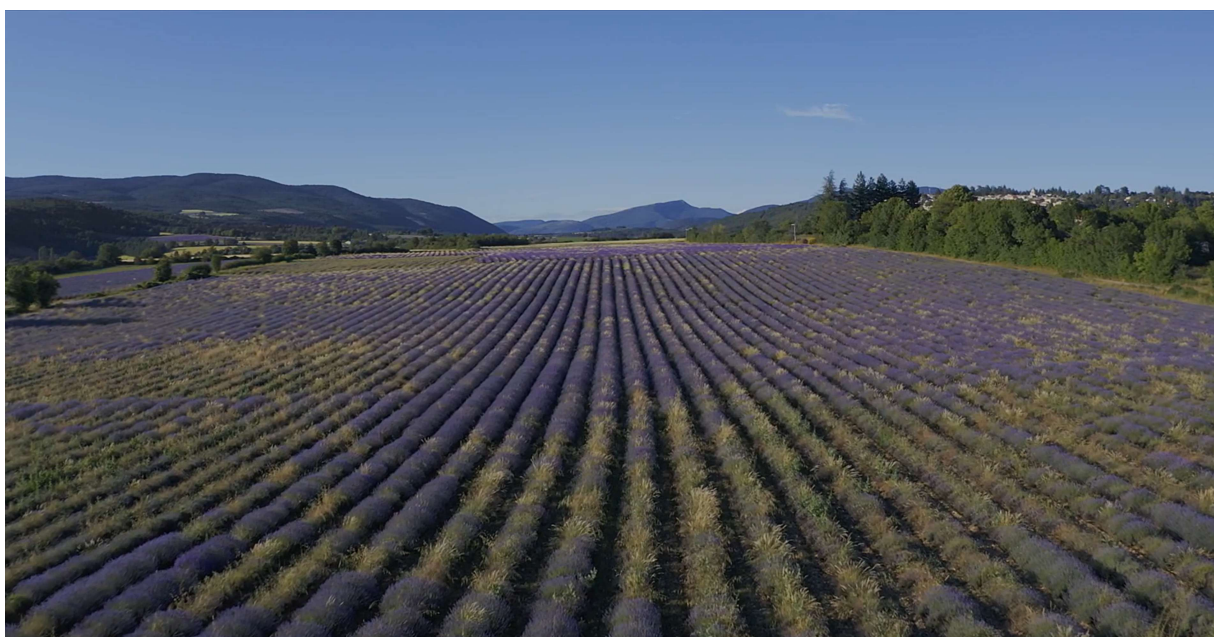
Delivery : 6 december 2024 (date of PAD)

Version available : VF and VI

Rights available : World

First broadcasters : France 3 PACA (exclusive rights : 18 months starting on Dev 6, 2024 on France, Andorre, Monaco)

Trailer : <https://vimeo.com/1021648851> / mot de passe : massilia



Synopsis VF

« Journaliste marseillaise d'origine, je vois chaque été ma ville accueillir de plus en plus de touristes." Alors que l'Organisation mondiale du Tourisme prévoit que l'année 2024 devrait retrouver et même dépasser l'activité touristique d'avant Covid (+2% par rapport à 2019, où un milliard et demi de touristes avaient voyagé à l'étranger), comment garder intacte la flamme du tourisme, sans provoquer l'embrasement ? J'ai décidé de me lancer dans ce "voyage-enquête" pour comprendre, au gré de rencontres d'experts et d'acteurs de terrain, quels sont les défis à relever en matière de tourisme, les solutions proposées, et leur faisabilité... Un voyage à travers cette Provence si attractive, où des femmes et des hommes déploient de l'énergie, des moyens et des idées novatrices pour tenter de concilier tourisme et préservation des atouts de cette extraordinaire région.

Synopsis VI

'As a journalist originally from Marseilles, every summer I see my city welcoming more and more tourists.' With the World Tourism Organisation predicting that 2024 will see a return to, and even surpass, the pre-Covid tourist numbers (up 2% on 2019, when one and a half billion tourists travelled abroad), how can we keep the tourism flame burning without causing a conflagration? I decided to embark on this 'voyage of discovery' to find out, through meetings with experts and players on the ground, what the challenges are in terms of tourism, what solutions are being proposed, and how feasible they are... A journey through this very attractive Provence, where men and women are deploying energy, resources and innovative ideas to try and reconcile tourism with preserving the assets of this extraordinary region.